



CO·WELL
Behind your success

VỀ CHÚNG TÔI

CO-WELL Asia sở hữu hơn 450 kỹ sư công nghệ thông tin đến từ những trường đại học chất lượng cao, hiện đang làm việc tại Hà Nội, Đà Nẵng và Tokyo, Miyazaki (Nhật Bản). Không chỉ là doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam cung cấp dịch vụ CNTT cho thị trường Nhật Bản, CO-WELL còn đang hướng tới thị trường quốc tế với những dịch vụ cốt lõi:

- Giải pháp thương mại điện tử
- Phát triển website và ứng dụng
- Phát triển AR-VR
- Kiểm thử phần mềm
- Giải pháp doanh nghiệp

Trong suốt hơn 4 năm qua, chúng tôi đã không ngừng nỗ lực nghiên cứu, ngày càng hoàn thiện hơn những hiểu biết về công nghệ và kỹ thuật lập trình, đặc biệt là với AR (Thực tế tăng cường) - VR (Thực tế ảo) - MR (Thực tế ảo tăng cường).



CO-WELL ASIA CO., LTD

Trụ sở chính
Tầng 1, Tòa nhà 3D,
Số 3, Phố Duy Tân, Quận
Cầu Giấy, Hà Nội

TEL: (+84) 24 3795 0983
EMAIL: sales@co-well.vn

Chi nhánh Đà Nẵng

Tầng 4, V-Startup Office,
Tòa nhà F-home, 16 Lý Thường
Kiệt, Quận Hải Châu, Đà Nẵng

TEL: (+84) 23 6627 2468

CO-WELL CO., LTD

〒140-0002
8th Floor, T Building, 2-2-28,
Higashishinagawa,
Shinagawa, Tokyo, Japan

TEL: (+81) 3 5783 4511
FAX: (+81) 3 5783 4513



CO·WELL
Behind your success

GIẢI PHÁP AR - VR - MR



(+84) 24 3795 0983

sales@co-well.vn

www.co-well.vn

DỊCH VỤ TRỌN GÓI



ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ AR-VR

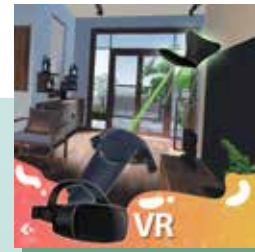
Phát triển trên nền tảng công nghệ "ảo", chúng tôi vẫn đã triển khai được những dự án thực tế trên nhiều lĩnh vực như:



NĂNG LỰC CÔNG NGHỆ

AR	VR	MR (HoloLens)
ARKit, ARCore, AR Toolkit, Vuforia	HTC Vive, Steam VR	Mixed Reality Toolkit, HoloLens Toolkit
Thiết kế	Điện toán đám mây	Ngôn ngữ
3Ds Max, Blender	Microsoft Azure Cloud, Firebase	Unity 3D, C#, IOS, AOS, PHP, React JS

CASE STUDY



BẤT ĐỘNG SẢN, KIẾN TRÚC - NỘI THẤT

VIRTUAL HOUSE

Xem video trải nghiệm tại đây

VIRTUAL HOUSE là hệ thống ứng dụng VR trong lĩnh vực bất động sản, nội thất, cho phép mô phỏng lại không gian và dựng 3D nội thất một cách tương đối chính xác. Hệ thống bao gồm 4 phần chính:

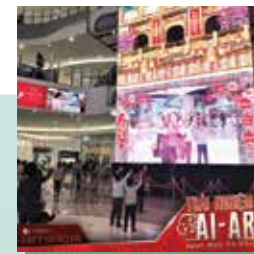
- **Ứng dụng điện thoại:** Đo kích thước nhà hoặc phòng thực tế và tự động nhập thông số về hệ thống.
- **Website:** Dùng thông số đo được dựng mô hình 3D không gian nhà hoặc phòng.
- **Ứng dụng HTC Vive:** Cho phép di chuyển, tương tác với môi trường 3D để thay đổi nội thất, trang trí bên trong nhà hoặc phòng.
- **Cơ sở dữ liệu đám mây và API:** Lưu trữ dữ liệu phục vụ truy cập online mọi lúc mọi nơi.

Hiệu quả:

- Tiết kiệm thời gian, chi phí dựng nhà mẫu.
- Tiết kiệm chi phí, giảm thiểu rủi ro khi cho phép khách hàng trải nghiệm và quyết định thay đổi nội thất, kết cấu trước khi xây dựng.
- Tăng cơ hội tiếp cận khách hàng do không cần đến trực tiếp vẫn có thể thăm nhà mẫu ở bất cứ đâu, từ đó nâng cao doanh thu.

Công nghệ ứng dụng:

Unity 3D, Steam VR, Win Azure, C#, 3Ds Max, Blender



GAME & GIẢI TRÍ, SALES & MARKETING

GAME AI-AR TƯƠNG TÁC

Xem chi tiết trải nghiệm tại đây

"Gift Hunter" là một chiến dịch của AEON Mall Hà Đông dịp Tết 2020, tượng trưng cho sự giao thoa giữa công nghệ hiện đại và Tết cổ truyền. Khách hàng được hòa mình vào thế giới của những bao lì xì, những chiếc bánh chưng... trên một màn hình LED khổng lồ nhờ công nghệ Broadcast AR. Đồng thời, công nghệ AI giúp nhận diện vị trí tay của người chơi và cho phép khách hàng tương tác với những đồ vật này.

Hiệu quả:

- Nâng cao trải nghiệm của khách hàng tại AEON Mall.
- Thu hút sự chú ý của người tham dự ở nhiều lứa tuổi, khiến không gian AEON Mall nhộn nhịp hơn trong những ngày Tết.

Công nghệ ứng dụng:

Unity3D, Python, 3DS Max, Photoshop



GIÁO DỤC, GAME & GIẢI TRÍ

XR SẮC MÀU

Xem video trải nghiệm tại đây

Với XR SẮC MÀU, con vật, chiếc xe hay thậm chí là quần áo vừa được người dùng tô màu tùy thích đang ở trên giấy sẽ biến thành mô hình 3D và đưa lên màn hình điện thoại. Qua đó người dùng có thể quan sát từ các góc độ khác nhau, đem lại những trải nghiệm thú vị.

Hiệu quả:

- Ứng dụng đa dạng trong các lĩnh vực giáo dục, game, giải trí, thiết kế...
- Kích thích trí sáng tạo, sự hứng thú của người sử dụng.
- Đặc biệt với lĩnh vực thiết kế thời trang, nội thất, XR Sắc màu giúp tiết kiệm thời gian, giảm thiểu chi phí mà vẫn tối ưu hiệu quả làm việc.

Công nghệ ứng dụng:

ARKit, ARCore, Unity 3D, 3Ds Max, Blender, Vuforia



GAME & GIẢI TRÍ, SALES & MARKETING

GAME LEO TƯỜNG VR

Xem video trải nghiệm tại đây

GAME LEO TƯỜNG VR được đặt hàng và ứng dụng bởi nhãn hàng Tiger Beer cho chiến dịch Promotion "Thử thách bản lĩnh". Đây là một game thể thao mô phỏng hoạt động leo vách tường dựng đứng với đầy đủ những trải nghiệm về độ cao, hoạt động vươn tay, đu bám. Được phát triển trên nền tảng VR, Game Leo tường sử dụng tới các thiết bị hỗ trợ như kính VR HTC Vive và bộ thiết bị cảm ứng đi kèm.

Hiệu quả:

- Tiếp cận được tối đa khách hàng ngay tại điểm bán mà không cần dựng mô hình thật.
- Giảm thiểu rủi ro trong quá trình tổ chức thực tế.
- Tiết kiệm chi phí triển khai thực địa.
- Mang lại hình ảnh thương hiệu gắn với công nghệ cao.

Công nghệ ứng dụng:

Unity 3D, HTC Vive, Steam VR, C#, 3DS Max



GAME & GIẢI TRÍ, SALES & MARKETING

AR MÀN ẢNH RỘNG

Xem video trải nghiệm tại đây

AR MÀN ẢNH RỘNG đưa động vật hoang dã và thậm chí các loài động vật đã tuyệt chủng trở lại thế giới hiện đại. Người dùng có thể thấy mình đang đứng giữa thế giới động vật hoang dã và các loài khủng long đang đi lại, chạy nhảy trên màn hình lớn. Điểm đặc biệt sẽ khiến người dùng không khỏi thích thú là tất cả các loài động vật đều ở dạng 3D và di chuyển chính xác như cách chúng sinh sống trong môi trường tự nhiên. AR Màn ảnh rộng đã được giới thiệu tại AEON MALL trong chiến dịch promotion mùa Giáng sinh và mùa hè "Khám phá rừng xanh".

Hiệu quả:

- Đa dạng trải nghiệm khách hàng tại AEON MALL.
- Thu hút khách quan tâm đến không chỉ mua sắm mà còn thưởng thức công nghệ cao.
- Mang lại hình ảnh hiện đại cho AEON MALL.

Công nghệ ứng dụng:

ARKit, ARCore, Unity 3D, 3Ds Max, Blender

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

NỘI THẤT AR

Với ứng dụng NỘI THẤT AR, người dùng có thể kiểm tra xem món đồ nội thất bất kỳ khi đưa vào trong nhà sẽ trông thế nào chỉ bằng một cú chạm đơn giản trên màn hình điện thoại. Mô hình 3D của đồ vật vừa được chọn sẽ hiện ra trên màn hình và sẽ tự động tùy chỉnh theo kích thước căn phòng, giúp người dùng dễ dàng lựa chọn trước khi đưa đến quyết định đặt mua.

Hiệu quả:

- Nâng cao trải nghiệm mua sắm trực tuyến.
- Tiết kiệm thời gian và chi phí mua sắm.
- Cải thiện tương tác khách hàng và gia tăng doanh thu cho các trang thương mại điện tử.

Công nghệ ứng dụng:

ARKit, ARCore, Unity 3D, 3Ds Max, Blender

KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

